

2026 국내 화랑 해외 아트페어 참가 하반기 공모

1차 서류심의 결과

(재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2026년 6월 11일부터 7월 7일까지 "2026 국내 화랑 해외 아트페어 참가 하반기" 공모를 진행했습니다. 총 44건의 지원신청사업에 대한 1차 서류심의 결과, 16건의 사업이 2차 면접심의 대상으로 선정되었습니다. 본 공모의 서류심의 결과를 다음과 같이 안내드리며, 관심을 가지고 지원해주신 모든 분께 진심으로 감사드립니다.

I 심의개요

- 심의일시/장소 : 2026. 7. 23.(목) 10:00-17:00 예술경영지원센터
- 심의건수 : 총 44건
- 심의방법 : 서류심의
- 심의기준 및 배점

심사지표	배점	세부심사 내용
사업수행단체의 역량 및 실적	20	- 운영인력의 적정성 - 최근 3년간 국내외 아트페어 참가실적
사업계획의 구체성/타당성	50	- 한국작가 참여 비율 - 한국작가 작품 비율 - 페어부스 기획의 우수성 및 차별성 - 현지 홍보 및 판매전략 - 예산의 적절성
기대효과	30	- 글로벌 시장 진입 및 활동의 확장 가능성 - 국내 화랑 역량강화에 대한 기대도 - 참가 아트페어의 국제적 영향력

- 심의위원

연번	이름	소속 및 직위
1	김현희	인플로우컬렉티브 디렉터
2	박은영	이화여자대학교 부교수
3	이준희	건국대학교 겸임교수

- 심의결과 : 2차 면접심의 대상 16개 단체 결정
- 선정단체 세부내역

* 가나다순

연번	e나라도움 신청번호	지원신청단체
1	A0080707000334	(주)드***
2	A0080706000203	(주)씨***
3	A0080703000127	(주)아***
4	A0080626000262	(주)예**
5	A0080701000111	갤** 가**
6	A0080703000130	도*아*
7	A0080704000098	리**** 주***
8	A0080703000146	비** 갤**
9	A0080707000343	아*** 아*
10	A0080701000116	우****
11	A0080707000341	이*
12	A0080707000328	인*****
13	A0080702000127	조***
14	A0080706000198	주*** 나****
15	A0080703000142	주*** 피**
16	A0080613000146	학**

○ 심의 총평

‘2026년 국내 화랑 해외 아트페어 참가 하반기 공모’는 한국 미술시장의 국제화와 글로벌 네트워크 확장을 지원하기 위한 사업입니다. 심사 시 사업의 취지와 목적에 대한 부합성 여부를 최우선 기준으로 삼고, 사업 수행 역량과 기획의 타당성, 해외 진출 전략 등을 종합적으로 검토했습니다. 이번 공모에는 총 44개 화랑이 지원했으며, 서류심의를 통해 총 16개 화랑을 2차 면접 심의 대상으로 선정했습니다.

이번 공모에서는 전통적인 화랑뿐 아니라 아트컨설팅, 아티스트 매니지먼트 등 다양한 형태의 미술 단체가 지원해 국내 미술시장의 변화와 확장된 생태계를 확인할 수 있었습니다. 또한 국내 미술시장에서 꾸준히 주목받아 온 원로·중견 작가와 함께 신진 작가를 발굴하여 국제무대에 소개하려는 시도가 다수 확인되었으며, 해외 네트워크를 확대하고 새로운 시장을 개척하려는 의지도 여러 제안에서 엿볼 수 있었습니다.

반면 일부 사업계획에서는 부스 구성의 기획 의도와 작가 선정 기준에 대한 설명이 충분하지 않았으며, 해외 미술시장에 대한 분석과 현지 수요를 반영한 전략 제시가 다소 미흡한 사례도 있었습니다. 또한 기존 거래 관계를 중심으로 출품작을 구성하는 데 그친 경우도 있어, 참가 아트페어의 특성과 시장 환경을 고려한 보다 차별화된 기획이 보완될 필요가 있다고 판단했습니다.

최근 글로벌 경기 둔화와 미술시장 불확실성이 지속되는 상황에서도 많은 화랑들이 단기적인 판매 성과를 넘어 한국 작가의 지속적인 해외 진출 기반을 마련하고자 노력한 점을 높이 평가했습니다. 대형 화랑들은 세계 주요 아트페어에서 축적한 경험과 네트워크를 바탕으로 완성도 높은 프로젝트를 제안했으며, 신생 화랑들은 국제 네트워크 구축을 위한 참신한 기획과 비전 제시를 통해 성장 가능성을 보여주었습니다. 다만 일부 제안은 현지 시장에 대한 사전 조사와 실행 전략, 성과관리 계획이 구체적으로 제시되지 않아 사업의 실현 가능성을 판단하는 데에는 한계가 있었습니다.

해외 아트페어 참가는 일회성 행사에 그치기보다 현지 시장에 대한 이해를 바탕으로 중장기적인 해외 진출 전략과 지속 가능한 후속 계획이 함께 마련될 때 그 효과가 더욱 확대될 것으로 기대됩니다.

본 공모사업이 국내 화랑의 국제 경쟁력을 높이고 한국 미술의 해외 진출 기반을 한층 강화하는 계기가 되기를 기대합니다.

○ 향후일정

- 2차 면접심의 일정 : 8월 2주차 예정
- 2차 면접심의 결과발표 : 8월말 예술경영지원센터 누리집 및 개별 공지 예정

○ 문의 : (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀

- 유선전화 : 02.2098.2924
- 이메일 : artfair@gokams.or.kr